

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Haber-Yorum

Platformlar: Yahudi Varlığının Gerçekleri Tahrif Etmek İçin Kullandığı Yeni Bir Silah

Haber:

Drop Site News web sitesi, Google'ın Yahudi varlığının Başbakanı Binyamin Netanyahu'nun ofisiyle 45 milyon Dolarlık bir anlaşma imzaladığını ve bu anlaşma kapsamında Tel Aviv'in anlatısının propagandasını yapmak ve Yahudi varlığının, modern çağın en uzun ve en şiddetli insani trajedilerinden biri olan Gazze Şeridi'nde 700 gün boyunca Filistinlilere karşı işlediği suçları örtbas etmek için çalışacağını ortaya çıkardı.

Droop Site News geçen Çarşamba günü, "Google'ın, Netanyahu ile altı aylık ve 45 milyon Dolarlık bir sözleşme kapsamında, "İsrail" hükümetinin mesajlarının propagandasını yapmaya ve Gazze'deki insani krizi önemsiz göstermeye katkı sağlayacağını" ifade etti.

Yorum:

Google gibi büyük bir kapitalist şirketin, kutsal toprakları işgal eden ve masum çocukları öldüren bir varlığın başbakanıyla, büyük bir miktar para karşılığında bir anlaşma imzalaması hiç şaşırtıcı değildir. Zira bu tür şirketler, tüm insani değerleri hiçe sayarak sadece kâr ve büyük miktarda para kazanmakla ilgilenmektedir.

Google bu anlaşmayı imzalayarak, bu varlığı desteklemekte ve silahsız sivillere, kadınlara ve masum çocuklara karşı işlediği iğrenç suçlar ve soykırımdan sıyrılmasına destek ve yardımcı olmaktadır; zira anlaşma, bu suçlu varlığın anlatılarının propagandasını yapmakta ve onu "teröristlerin" saldırılarına karşı mağdur ve kendisini savunan bir konuma yerleştirmektedir.

Bu şirketin yaptıkları, kapitalist sistemin düşmanlarıyla savaşmak için nasıl da tüm mekanizmalarını ve araçlarını silah olarak kullandığını ortaya koymaktadır. Elektronik medya araçları, kamuoyunun yönlendirilmesine ve siyasi kararlara baskı yapılmasında büyük bir etkiye sahiptir; zira bu, kamuoyunun gündemine girdikten veya takipçilerin desteğini ve onayını aldıktan sonra sonuçları değişen birçok olay ve vakada açıkça görülmüştür.

Nitekim onun dünyanın en prestijli şirketlerinden biri olması ve milyonlarca kişi tarafından kullanılmasından dolayı, bu varlık onu bir "medya" silahı olarak kullanmaya çalışmakta olup bu da gazetecilerin ve elektronik iletişim kullanıcılarının, gerçekleri ve Gazze'nin kuşatma altına alınmasının ve yardım almaya çalışanlar için bir tuzağa dönüşen yardımların engellenmesinin ardından Gazze'deki masum insanların bombalarla, füzelerle veya açlıkla öldürüldüğü bir imha savaşında meydana gelenleri aktarmak için gösterdikleri tüm dürüst çabaları boşa çıkarmak içindir.

Bu insanların kendilerini mağdur kılığında göstermek için gerçekleri silmeye ve çarpıtmaya çalışması, insanları kontrol eden küresel sistemin iğrençliğini yansıtmaktadır; bu sistem ise suçluları ve katilleri destekleyen ve onları desteklemek ve arkalarında durmak için her türlü araçları ve mekanizmaları kullanan bir sistemdir; zira dünyayı kontrol eden Amerika Birleşik Devletleri Başkanı'nın Netanyahu'nun politikasını desteklediği ve onun Gazze halkına karşı yürüttüğü yok etme savaşını “teröristlere karşı bir savaş” olarak gördüğü, dahası sosyal medya araçları yoluyla aktarılan haberler ve videoların ortaya koyduğu gibi yardım almaya çalışan masum insanların öldürülmesine bile katkıda bulunduğu hiç kimse için bir sır değildir.

Bu anlaşma, işgalcinin, onun avenelerinin ve destekçilerinin, gerçekleri çarpıtmak ve özellikle Yahudi varlığının eylemlerini kınayan ve bu savaşın durması çağrısında bulunan Batılı halkların tepkilerini azaltmak için kullanmaya çalıştıkları başka bir silahtır.

Bu anlaşma uyarınca şirket, Gazze Şeridi'nde yemek hazırlayan insanları gösteren bir reklam yayınladı ve bu sahnelere yönelik yorum ise yiyecek var ve bunun dışında söylenen her şey yalan şeklindeydi!

Bu habisin varlık, Google ile de sınırlı kalmamış, aksine Amerikalı influencer'ları da kapsamına almış olmasının yanı sıra Google, YouTube, X, Meta ve diğer platformlar tarafından finanse edilen reklamlara büyük harcamalar yapmıştır.

Ayrıca Drop Site'nin araştırmasına göre Yahudi varlığının hükümeti, X platformuyla başka bir reklam sözleşmesi için 3 milyon Dolar harcamış ve Fransız reklam şirketi Outbrain Teads'a yaklaşık 2,1 milyon Dolar ödemiştir.

Bu, varlığın gerçekleri inkar ve tahrif etmek için başlattığı bir kampanya olup varlık bu gerçekleri “hasbara” olarak nitelendirmektedir; hasbara İbranice bir kelime olup, genel ilişkiler ile propagandanın arasını birleştirmek anlamına gelmekte olup açlığın varlığını inkar etmeyi hedeflemektedir.

Bu varlık, medyayı ve platformları bir başka savaş silahı olarak kullanmaktadır ki bunu, dünyanın onun iğrenç eylemlerine bakışını değiştirmek ve hakkında propagandası yapılan şeylerden beri olduğunu ortaya koymak için yapmaktadır... Ancak artık maske düşmüştür.

Küfür milletinin Gazze halkına karşı savaşlarında güçlerini birleştirip birbirlerini desteklediklerini gözlemlerken İslam ümmetinin kılını dahi kıpırdatmadan donuk bir şekilde durması ve evlatlarını, bu hayati savaşa katılmaya sevk etmemesi acı vericidir!!

Ey Allah'ın en hayırlı ümmet olarak ortaya çıkardığı insanlar, bu aşağılanma ve donukluk daha ne zamana kadar sürecek?

Hizb-ut Tahrir Merkezi Medya Ofisi İçin Yazan

Zinet es-Sâmit